



Frutos secos en San Juan: entre la dificultad climática y una recuperación exportadora en marcha

Los cultivos de frutos secos en la provincia enfrentaron la dificultad de la contingencia climática que condicionan su expansión. Sin embargo, nuevas inversiones privadas y una mejora sostenida en las exportaciones durante 2025 muestran señales de reactivación y consolidación en los mercados internacionales.

Los cultivos sanjuaninos, y en particular los frutos secos, están expuestos a las contingencias propias del clima provincial: vientos Zonda en floración, heladas tardías y granizo. Estos factores explican, en parte, por qué el sector aún no logra desplegar todo su potencial productivo en San Juan.

Mientras se avanza en el relevamiento oficial de los principales oasis productivos, los datos de la Dirección de Contingencias Climáticas y Registros, a través del Registro Único de Productores Agropecuarios (RUPA), indican que la provincia cuenta con 417 hectáreas declaradas de almendros, 726,6 hectáreas de nogal y 2.533,23 hectáreas de pistacho.

No obstante, estimaciones privadas elevan considerablemente estas cifras y calculan entre 6.000 y 10.000 hectáreas actualmente implantadas con pistacho, impulsadas por nuevas inversiones externas en departamentos como 25 de Mayo, Sarmiento y Pocito, en algunos casos en reemplazo de olivares.

Inversiones recientes y reconfiguración productiva

Durante el año en curso, un importante grupo empresarial completó inversiones por mil hectáreas nuevas de pistacho en el departamento 25 de Mayo.

En cuanto al cultivo de almendros, la superficie actual ronda las 200 hectáreas. En los últimos años se registraron nuevas inversiones en 25 de Mayo, Sarmiento y zonas tradicionales como Quinto Cuartel, en Pocito. Cabe recordar que a comienzos de la década pasada este cultivo superaba las 350 hectáreas en la provincia.

Comercialización internacional: fuerte recuperación en 2025

En materia de exportaciones, durante los primeros diez meses de 2025 los frutos secos sanjuaninos alcanzaron ventas externas por U\$S 3,5 millones FOB, equivalentes a unos 546 mil kilogramos.



Estos resultados representan una recuperación interanual del 44,4% en valor y del 34% en volumen comparando con igual periodo del año pasado.

Desempeño por producto: la nuez lidera el repunte

Al analizar las partidas arancelarias, la nuez de nogal exhibe la mayor recuperación, con un incremento del 144% en la generación de divisas, totalizando U\$S 1,4 millones FOB en los primeros diez meses del año. En volumen, el crecimiento alcanzó el 74%.

El pistacho, en cambio, registró una caída del 4% en volumen exportado debido a los severos daños por granizo y a la vecería propia del cultivo. Aun así, logró una mejora del 21% en facturación, superando los U\$S 2 millones exportados.

Otros frutos secos producidos en la provincia, como almendras y maníes procesados, mostraron un crecimiento del 34% en volumen y del 44% en valor FOB.

VALOR FOB EN U\$D - PESO NETO EN KG

PRODUCTO	FOB EN U\$S			KG. NETOS		
	2024	2025	VAR. %	2024	2025	VAR. %
Pistachos	1.685.798	2.037.583	21%	192.245	185.023	-4%
Nueces de nogal	658.721	1.414.176	115%	207.946	360.920	74%
Frutas u otros frutos secos	665	2.288	244%	100	344	244%
los demas frutos de cascara frescos o secos, incluso sin c	46.800		-100%	6.000		-100%
Total general	2.391.984	3.454.047	44,4%	406.291	546.287	34%

Fuente: SOFTRADE, Elaborado por la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan

EXPORTACIONES ORIGEN SAN JUAN DE FRUTOS SECOS DEL 2020 A MAYO 2025

VALOR FOB EN DOLARES - PESO NETO EN KG.

Productos	Valor FOB en U\$S									
	2020	2021	Var. %	2022	Var. %	2023	Var. %	2024	Var. %	may-25
Maníes	33.181	36.943	11%	24.477	-34%					
P.A.:20081100	33.181	36.943	11%	24.477	-34%					
Nueces de nogal	466.913	572.316	23%	146.716	-74%	546.117	272%	756.014	138%	26.174
P.A.:08023100	189.113	139.128	-26%	8.800	-94%	178.932	1933%	151.630	85%	
P.A.:08023200	277.800	433.188	56%	137.916	-68%	367.185	166%	604.384	165%	26.174
Pistachos	776.245	2.910.783	275%	1.876.315	-36%	4.934.782	163%	1.686.148	34%	607.803
P.A.:08025100	165.777	240.522	45%	304.314	27%	560.879	84%		-100%	20.369
P.A.:08025200	263.486	1.094.448	315%	571.494	-48%	2.066.551	262%	406.746	20%	256.484
P.A.:20081900	346.982	1.575.813	354%	1.000.507	-37%	2.307.352	131%	1.279.402	55%	330.950
Total general	1.276.339	3.520.042	176%	2.047.508	-42%	5.480.899	168%	2.442.163	45%	633.977

Fuente: SOFTRADE, Elaborado por la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan

Productos	Peso neto en kg.									
	2020	2021	Var. %	2022	Var. %	2023	Var. %	2024	Var. %	may-25
Maníes	8.732	8.224	-6%	4.158	-49%					
P.A.:20081100	8.732	8.224	-6%	4.158	-49%					
Nueces de nogal	158.843	183.393	15%	39.296	-79%	194.745	396%	226.896	17%	9.120
P.A.:08023100	108.125	84.707	-22%	4.400	-95%	104.076	2265%	85.100	-18%	
P.A.:08023200	50.718	98.686	95%	34.896	-65%	90.669	160%	141.796	56%	9.120
Pistachos	78.674	278.660	254%	201.494	-28%	535.559	166%	192.295	-64%	47.005
P.A.:08025100	31.800	39.500	24%	50.000	27%	90.000	80%		-100%	2.000
P.A.:08025200	18.740	93.228	397%	47.446	-49%	141.475	198%	25.211	-82%	11.004
P.A.:20081900	28.134	145.932	419%	104.048	-29%	304.084	192%	167.084	-45%	34.001
Total general	246.249	470.277	91%	244.948	-48%	730.304	198%	419.191	-43%	56.125

Fuente: SOFTRADE, Elaborado por la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia de San Juan



Destinos internacionales: presencia en más de 20 mercados

Al menos seis empresas sanjuaninas registran operaciones de exportación de frutos secos hacia unos 20 países.

La nuez de nogal se exportó en los últimos años a 12 destinos, entre ellos Alemania, Brasil, Chile, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Italia, Turquía, Uruguay, Bolivia, España, Paraguay y República Dominicana. En 2024, los principales mercados fueron Emiratos Árabes Unidos, Brasil y República Dominicana.

El pistacho sanjuanino, por su parte, llegó a 14 países, incluyendo Alemania, Brasil, Canadá, España, Italia, Rusia, Australia, Costa Rica, Francia, Paraguay, Uruguay, Chile, Colombia y Ecuador. Durante 2024, Italia, Chile y Ecuador concentraron la mayor demanda.